



LinkedIn Kişisel Marka Oluşturma PDF Şablonu

Kullanım Amacı: Haftalık LinkedIn içerik ve etkileşim planlamasını kolaylaştırmak

Önerilen Format: Doldurulabilir PDF (veya Canva / Google Docs)



1. Kişisel Marka Kimliği

Ad & Soyad: _____

Uzmanlık Alanım: _____

Hedef Kitlem: _____

LinkedIn Başlığım (headline):

Profil Durumu Kontrol Listesi:

- Profil fotoğrafım profesyonel
- Kapak görselim marka kimliğime uygun
- Başlığım değer odaklı
- Hakkımda bölümüm hikâye anlatıyor
- Öne çıkan içeriklerim güncel



2. Haftalık İçerik Planım

Gün	İçerik Türü	Başlık / Fikir	Hedef Anahtar Kelime	Yayın Saati
Pazartesi	Rehber / Bilgilendirici			
Çarşamba	Kişisel Deneyim / Hikâye			
Cuma	Soru / Anket / Tartışma			



3. Etkileşim Planım (Haftalık Hedefler)

- Toplam X içerik paylaşacağım: ____
- En az X içerikte yorum yapacağım: ____

- Yeni bağlantı sayısı hedefim: ____
- Özel mesaj göndereceğim kişi sayısı: ____

Yorum bırakacağım profiller:

1. _____
2. _____
3. _____

Etiketleyeceğim içerikler / kişiler:

1. _____
2. _____

4. Paylaşım Performansı Takibi

Tarih	Gönderi Başlığı	Beğeni	Yorum	Görüntüleme	Kaydetme / Paylaşım
-------	-----------------	--------	-------	-------------	---------------------

5. Gelişim Alanlarım

Bu hafta iyi gidenler:

Gelecek hafta geliştireceklerim:
