



SEO Blog Yazı Şablonu

Hedef: Arama motorlarında sıralama alan, okunabilir ve etkili blog yazısı oluşturmak

Kullanım: Her yeni blog yazısında bu şablonu temel alarak ilerleyebilirsiniz.



1. Blog Başlığı (Title)

- Anahtar kelime başlıkta geçiyor mu?
- 60 karakteri geçmiyor mu?
- Dikkat çekici ve tıklanabilir mi?



Örnek:

“SEO Blog Yazma Rehberi: 7 Adımda Sıralamaya Girin”



2. Hedef Anahtar Kelime(ler)

- Ana odak anahtar kelime: _____
 - İkincil destekleyici anahtar kelimeler:
_____, _____, _____
-



3. Yapısal Plan (Outline)

Giriş

- Konuya dair ilgi çekici bir paragraf
- Problemi belirt, merak uyandır

H2: Alt Başlık 1

- İlgili açıklama ve örnek
- Anahtar kelime doğal şekilde geçmeli

H2: Alt Başlık 2

- Liste / numaralı anlatım
- Okunabilirlik ön planda tutulmalı

H2: Alt Başlık 3 (Opsiyonel)

- Derinleştirme ya da vaka örneği

Sonuç

- Özet
 - Harekete geçirici bir CTA (Yorum yap, PDF indir, haber bültenine katıl vb.)
-



4. Görseller

- En az 1 adet açıklayıcı görsel
- Alt metin (alt-text) yazıldı mı?
- Dosya adı SEO uyumlu mu?



Alt metin örneği:

“SEO uyumlu blog yapısı örneği – başlık ve alt başlıklarla yapılandırılmış içerik ekran görüntüsü”



5. Bağlantılar

- 1–2 adet iç link: _____
 - 1–2 adet dış link (güvenilir kaynak): _____
 - CTA linki: _____
-



6. Yazım & Dil Kontrolü

- Paragraflar 2–4 cümleyi geçmiyor mu?
- Anlaşılır ve samimi bir dil kullanıldı mı?
- Anahtar kelime yoğunluğu doğal mı (%1–2)?

✅ 7. Yayın Öncesi Son Kontrol

Kontrol	Durum
Başlık SEO uyumlu mu?	☐
Anahtar kelime dağılımı dengeli mi?	☐
Alt başlıklar H2–H3 düzenine uygun mu?	☐
Meta açıklama yazıldı mı? (155 karakter)	☐
Slug düzenlendi mi? (/seo-blog-yazma)	☐
Öne çıkarılan görsel yüklendi mi?	☐
Yazı mobil uyumlu mu?	☐